

Klaipėdos miesto savivaldybės Tautinių kultūrų centras

Gyventojų apklausa

Kultūrinis gyvenimas Klaipėdoje yra pakankamai aktyvus, tačiau pasitaiko nuomonių, jog įvairių tautų žmonės, gyvenantys Klaipėdoje, nepakankamai aktyviai dalyvauja miesto kultūriniame ir socialiniame gyvenime. Gyventojams pateikta anketa buvo skirta sužinoti, ar tikrai įvairių tautų žmonių kultūrinė-socialinė integracija vyksta sėkmingai, ar yra labai didelis kultūrinių renginių, kuriuose galėtų dalyvauti įvairių tautų ir kultūrų žmonės, trūkumas, kokių labiausiai pageidaujama renginių ir kokie yra gyventojų įpročiai šiuo klausimu.

Apklauso apibendrinimas

2018 metais Tautinių kultūrų centras vykdė gyventojų apklausą, kurios tikslas buvo nustatyti Klaipėdos miesto įvairių tautų gyventojų kultūrinį poreikį, susidomėjimą ir dalyvavimą įvairiuose renginiuose, kuriuos organizuoja Klaipėdos miesto kultūrinės biudžetinės įstaigos. Anketa buvo patalpinta interneto erdvėje, taip pat buvo sudaryta galimybė užpildyti popierinį variantą.

Apklausoje dalyvavo 353 respondentų, iš kurių – 226 moterys ir 127 vyrai. Apklaustųjų amžius – nuo 21 metų ir daugiau. Aktyviausia buvo jaunuomenė iki 20 metų (76) ir senjorai nuo 61 metų ir daugiau (93). Daugiau negu pusė (65 proc.) buvo žmonių, kurių šeimoje nėra vaikų iki 18 m. Didžioji dauguma apklaustųjų – ne vieniši žmonės (267), šeimose – nuo 2 (88) iki 6 (4) asmenų.

Apklauso rezultatai parodė, kad įvairių tautų žmonės, gyvenantys Klaipėdoje, yra labai aktyvūs ir noriai dalyvauja Klaipėdos miesto kultūriniame gyvenime. Tačiau apklaustieji pažymėjo, kad nemokami renginiai labiau lankomi negu mokami. Tai priklauso nuo gaunamų pajamų. 104 respondentai atsakė, kad lėšų stoka riboja lankymąsi kultūros įstaigose. Todėl įstaigos, kurios teikia nemokamas paslaugas yra populiarnesnės. 138 respondentai pažymėjo, kad lankosi nemokamuose renginiuose. Daugiau nei 60 Eur per mėnesį galėjo sau leisti 46 apklaustieji. Iš mokamų renginių daugiau dėmesio traukia koncertai (259), mažiausiai populiarios yra sporto varžybos (69). Nemokami renginiai pasiskirstė taip: koncertai (247), parodos (230), spektakliai (176), sporto varžybos (79). Į kultūrinius renginius apklaustieji eina daugiau su draugais (205) ir su šeimos nariais (146). Apklauso metu sužinojome, kad interneto erdvė yra labai populiarus informacijos apie kultūrinį renginį sklaidos šaltinis (247). 184 apklaustieji mano, kad kultūros įstaigos yra populiarios. 124 respondentai nurodė, kad populiarumas priklauso nuo gyvenamosios vietos. Tinkamiausias renginių laikas buvo pažymėtas nuo 18 val. iki 20 val. (209).

Išvados

Kultūrinių įstaigų lankymas ir domėjimasis jų renginiais priklauso nuo to, kokios pajamos gaunamos, kadangi tai daro įtaką žmogaus kultūriniam gyvenimui. Aktyvumą ir norą dalyvauti riboja bilietų kainos ir gaunamos nepakankamos pajamos.

Finansų stoka neleidžia nedirbantiems dalyvauti miesto kultūriniame gyvenime.

Laiko stoka neleidžia dirbantiems dalyvauti miesto kultūriniame gyvenime.